



UC | Chile



Programas online
Magíster UC

Magíster en Business Analytics



Fecha de Inicio:
Lunes, Agosto 3, 2026 *



Modalidad:
Online + Zoom



1.800 cronológicas
horas cronológicas (10
bimestres).

(*) Fechas de inicio sujetas a modificaciones.

La Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) es una institución de educación superior pública y no estatal con más de 130 años de historia. Actualmente, ocupa el primer lugar en el ranking QS de las universidades de habla hispana en Latinoamérica. En la UC tenemos un compromiso permanente con la calidad, como una forma de expresión de nuestro servicio. Este sello es parte de nuestra misión fundacional. Nos esforzamos por realizar esta labor en forma rigurosa, con altos estándares académicos y adoptando las prácticas internacionales de las mejores universidades. A través de nuestras 18 facultades, abarcamos todas las áreas del conocimiento.

Entorno

¿Por qué ofrecemos el Magíster en Business Analytics?

El futuro de las organizaciones depende hoy, en gran parte, de los proyectos basados en la analítica de los miles de datos que tienen a su disposición. Quienes asumen puestos de dirección y liderazgo no pueden dejar de lado las posibilidades del business intelligence para tomar decisiones.



Hablar de cultura organizacional orientada al análisis de datos es hablar de la nueva realidad de las empresas, sin importar su actividad económica.

Fuente: C. Bernal, Forbes.



El gasto en Latam en software de gestión de datos (integración e inteligencia de datos, administración y desarrollo de BB.DD, sistemas de gestión), crecerá sobre 16% en los próximos cinco años.

Fuente: IDC, 2022.



57% de las organizaciones ya usa analítica de datos para impulsar nuevas estrategias, entre ellas el cambio.

Fuente: MicroStrategy.

Descripción

El **Magíster en Business Analytics** es un programa 100% online e interdisciplinario, dictado por las escuelas de Ingeniería y de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Los graduados de esta maestría en analítica de negocio podrán trabajar en cualquier tipo de institución que requiera potenciar el desempeño organizacional a través del análisis de datos experto. Ya no basta con contar con data scientists en las organizaciones; estas requieren precisamente especialistas en business analytics para tomar mejores decisiones basadas en datos.

Cabe destacar que en 2024 la Escuela de Administración UC se consolidó como un referente en educación de negocios en Chile y a nivel internacional al lograr la triple corona (AMBA, AACSB, EQUIS) y la acreditación BGA por los máximos años de acreditación que otorgan dichas instituciones.

Entre los rasgos diferenciadores del programa se encuentran:

- Incluye dos dimensiones de la analítica para los negocios: la mirada desde la ingeniería y la mirada desde los negocios y las organizaciones.
- Un aprendizaje de máxima calidad dada por el equipo docente y el prestigio UC.
- Un aprendizaje interactivo y amigable que aprovecha las posibilidades de los recursos digitales; apoyado con enseñanza y comentarios de expertos en vivo, en combinación con un aprendizaje participativo basado en equipos.
- Aplicación del concepto de aprender haciendo, con un fuerte componente práctico, cercanía entre profesores y estudiantes, y un fuerte vínculo con la industria.

El **Magíster en Business Analytics** UC tiene una duración de 24 meses (con dedicación de 22 horas semanales, 16 cursos y un trabajo final). Es 100% online y comprende sesiones en vivo y contenido asincrónico que los participantes pueden seguir según su flexibilidad horaria y desde cualquier lugar.

Además de estas tradicionales ventajas del formato online, este máster en business analytics, que se dicta desde Chile, busca potenciar el desarrollo de habilidades transversales en medios digitales. Por ejemplo, el trabajo en equipo y liderazgo virtual de proyectos. También, el Magíster en Business Analytics espera propiciar un intercambio de culturas y experiencias diversas.

El grado académico entregado por la Pontificia Universidad Católica de Chile es Magíster en Analítica para los Negocios.

Objetivos

Potencializar los datos como activo estratégico de las organizaciones.

Aplicar herramientas para extraer, almacenar, gestionar y visualizar grandes volúmenes de datos.

Utilizar modelos y herramientas analíticas a partir de los datos, para apalancar la toma de decisiones.

Actuar con responsabilidad social y ética en la gestión de datos y su uso para la toma de decisiones.

Desarrollar conocimientos técnicos sólidos en el manejo de datos que permitirán generar un mayor valor desde posiciones de liderazgo en las organizaciones.

Adquirir la capacidad de obtener y manipular datos, analizarlos con distintas metodologías, aplicarlos a distintos contextos de negocio y comunicar los análisis de manera efectiva.

Directores de programa —



Marcos Sepúlveda

Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

Marcos Sepúlveda es director del Magíster en Business Analytics UC Chile.

Tiene un Ph.D y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, área Ciencia de la Computación, de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Es ingeniero civil de Industrias mención en Computación de la UC.

Es profesor asociado de la Escuela de Ingeniería de la UC, en el área de Tecnologías de Información.

Sus intereses académicos están ligados a minería de procesos, gestión de procesos de negocios y al uso estratégico de las TI en las empresas.



Pablo Marshall

Ph.D London School of Economics (Reino Unido)

Pablo Marshall Director del Magíster en Business Analytics de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Ph.D en Estadística, London School of Economics, Reino Unido, se desempeña como profesor titular de la UC y dicta los cursos Marketing Analytics y Métodos Cuantitativos para programas de Ingeniería Comercial y MBA. También es director del curso Big Data & Business Analytics, para ejecutivos (UC).

Además, es asesor de empresas y organizaciones en temas de *marketing analytics* y *learning analytics*.

Líneas de investigación actuales: *big data*, *marketing analytics* y *learning analytics*.

Profesores



Alejandro Cataldo

Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

Alejandro Cataldo es Ph.D en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), 2018. Académico de la Escuela de Ingeniería y del Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional de la UC. Asimismo, se ha especializado en herramientas analíticas y matemáticas para apoyar procesos de toma de decisiones en sistemas complejos.

Además, en el sector público, ha sido consultor para el Ministerio de Salud y de Educación, Corfo, Junaeb y municipalidades; en el sector privado, empresas de minería, forestales, agroindustriales, cadenas de supermercados, farmacias, veterinarias y el sector bancario.

Cuenta con más de 13 publicaciones científicas de alto impacto en investigación de operaciones.



Álvaro Chacón

Ph.D (c) Pontificia Universidad Católica de Chile

Álvaro Chacón Hiriart es Ph.D (c), MBA, M.Sc. e ingeniero civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Además, tiene un Master of Engineering Management de la Universidad de Melbourne (Australia).

Es profesor de la UC en temáticas relacionadas con economía del comportamiento, analítica de datos, inteligencia artificial en negocios y negociación.

Su área de investigación es ciencias del comportamiento y, en particular, en la interacción humano-máquina.

Ha ocupado cargos gerenciales y directivos en importantes empresas multinacionales y organizaciones sociales, como también ha sido director de emprendimientos.



Andrés Ibáñez

MBA Northwestern University (EE.UU.)

Andrés Ibáñez tiene un MBA, J.L. Kellogg Graduate School, Northwestern University (1989). Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Es profesor de marketing de la Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Además, se desempeña como director de Relaciones Internacionales y del Centro de Desarrollo Directivo de la misma unidad académica UC.

Ha sido director de la Escuela de Administración de la UC y director MBA-UC.

Tiene experiencia como director y asesor de empresas en temas comerciales.



Consuelo Silva

Ph.D Tilburg University (Países Bajos)

Consuelo Silva es Ph.D Economics (2013), M.Sc. Economics (2008) y M.Phil. Economics (2009), Tilburg University, Países Bajos. También es economista y M.A. Financial Economics, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) (2008).

Profesora asistente en Finanzas de la Escuela de Administración de la UC.

Ha realizado consultorías en el Ministerio de la Mujer y Bolsa de Santiago.

Su investigación está enfocada en el estudio de la intermediación financiera, principalmente en las amenazas a la estabilidad del sector bancario. Ha sido publicada en varias revistas tales como *Journal of Financial and Quantitative Analysis* y el *Journal of Corporate Finance*.

Consuelo Silva imparte el curso **Finanzas corporativas** en el **Magíster en Inversiones y Finanzas Aplicadas (MIFA) de UC Chile**.



Cristián Vásquez

Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

Cristián Vásquez es Ph.D en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sus líneas de trabajo son inteligencia de negocio, *business analytics*, herramientas de carga financiera, automatización de reportería y de procesos SAS, riesgo crédito, manejo de algoritmos de *machine learning*, manejo de análisis econométrico con series de tiempo financiera y otros.

Ha sido consultor y asesor en empresas del rubro financiero, tales como: Banco BBVA, Banco Santander, Caja de Compensación Los Andes, Cámara de Comercio de Santiago, Banco Security, TransUnion Chile, entre otras.



Denis Parra

Ph.D University of Pittsburgh (EE.UU.)

Denis Parra es Ph.D. en Philosophy in Information Science, University of Pittsburgh, Estados Unidos.

Profesor del Departamento de Ciencia de la Computación de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Además, realiza investigación y desarrollo de sistemas sociotécnicos, desde diversas perspectivas.

Entre sus áreas de interés se encuentran los sistemas recomendadores y el uso de visualizaciones tanto para crear aplicaciones como para analizar los datos.



Domagoj Vrgoc

Doctor Universidad de Edimburgo (Reino Unido)

Domagoj Vrgoc es doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de Edimburgo (Reino Unido), 2014.

Es profesor asistente del Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional de la Pontificia Universidad Católica (UC).

Además, sus áreas de interés son bases de datos, la web semántica y teoría de computación.

Asimismo, la British Computing Society destacó su tesis de doctorado como una

de las mejores de su generación.



Hans Löbel

Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile.

Hans Löbel es Ph.D. en Ciencia de la Ingeniería área Ciencia de la Computación, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Asimismo, es profesor de los departamentos de Ciencia de la Computación e Ingeniería de Transporte y Logística, de Ingeniería de la UC.

Premio a la mejor tesis doctoral 2016 UC en Tecnología, Ingeniería y Procesos Productivos.

Sus áreas de interés se centran en el desarrollo y aplicación de nuevos métodos de aprendizaje de máquina a problemas relacionados con *smart cities* y sistemas inteligentes de transporte.



Hernán Palacios

Máster Duke University (EE.UU.)

Hernán Palacios tiene un Máster en Economía, Duke University, EE.UU. Es ingeniero comercial, Universidad de Chile. Profesor de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) y director del Diploma de Marketing de la misma casa de estudios. Fue director del Programa MBA de la UC. Es especialista en marketing y ventas, canales de distribución y estrategia de producto y marca. Ha sido consultor en múltiples empresas y actualmente se desempeña en varios directorios.



Jaime Caiceo

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Civil de Industrias, UC

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Civil de Industrias, UC. Cofundador y Director Ejecutivo Metric Arts. Profesor de diplomados en Gestión del Conocimiento, Gestión Estratégica con TI para Profesionales, Business Intelligence en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Profesor de Gestión de Marketing, Arquitectura de Sistemas de Información, Sistemas de Información en la UC.



Jorge Muñoz

Ph.D Universitat Politècnica de Catalunya (España)

Jorge Muñoz es Ph.D en Computación, Universitat Politècnica de Catalunya. 2014. Es autor de más de 80 publicaciones en *process mining*, incluyendo el libro *Conformance Checking and Diagnosis in Process Mining*. Miembro del IEEE Task Force on Process Mining Steering Committee y *chair* en la Business Process Management.



Juan Carlos Ferrer

Ph.D. MIT (EE.UU.)

Juan Carlos Ferrer es Ph.D in Management en el Massachusetts Institute of Technology, MIT (EE.UU.) e ingeniero civil industrial y M.Sc. de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Desde 1995 se ha desempeñado como profesor del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la UC. Además, en dos oportunidades (2009 y 2015) ha sido Visiting Professor en MIT Sloan School of Management. Ha ocupado diversos cargos en la Escuela de Ingeniería de la UC. Entre ellos, vicedecano, director de Desarrollo y Financiamiento, y director del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas.

Su área de investigación es gestión de operaciones, específicamente en temas de optimización de políticas de precios e inventarios, composición y fijación de precio de paquetes de productos y servicios, y asignación óptima de turnos de trabajo y

logística.



Juan Reutter

Ph.D Edinburgh University (Reino Unido)

Juan Reutter es Ph.D. en Philosophy in Informatics, Edinburgh University, Edinburgh, Escocia, Reino Unido. Es profesor del Departamento de Ciencia de la Computación de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Investigador del Centro de Investigaciones de la Web Semántica de Chile. Sus intereses de investigación están en la gestión de datos y teoría de autómatas. Ha recibido los premios Ramón Salas y Cor Baayen de ERCIM.



Juan Urquiza

Ph.D Universidad de Houston (EE.UU.)

Juan Urquiza es Ph.D, Universidad de Houston (EE.UU.) y B.A., Economics, Universidad del CEMA (Argentina). Profesor docente asistente de la escuela de Economía y Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Asimismo, sus áreas de interés son macroeconomía, series de tiempo, econometría. Cuenta con una amplia trayectoria docente en diferentes instituciones nacionales e internacionales como la Universidad del CEMA y la Universidad de Houston.



Marcela Valenzuela

Ph.D London School of Economics (Reino Unido)

Marcela Valenzuela es Ph.D in Finance, London School of Economics, Reino Unido (2013). Es ingeniera industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) (2003).

Profesora asistente de la Escuela de Administración de la UC.

Su línea de investigación corresponde a finanzas.

Ha realizado más de 7 publicaciones en revistas como *The Review of Financial Studies*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Economic Dynamics & Control*, *Journal of Money*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Financial Markets*.

También ha sido coinvestigadora del Centro de Riesgo Sistémico de la London School of Economics. Además, investigadora

asociada del Instituto Milenio Markets Imperfections and Public Policy.

Marcela Valenzuela imparte el curso **Tópicos de inversiones** en el [Magíster en Inversiones y Finanzas Aplicadas \(MIFA\) UC Chile](#).



Marcelo Arenas

Ph.D University of Toronto (Canadá)

Marcelo Arenas es Ph.D en Ciencias de la Computación, University of Toronto, Canadá.

Profesor titular del Departamento de Ciencia de la Computación y del Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Asimismo, es miembro distinguido de la Association for Computing Machinery (ACM). Se trata de la sociedad internacional más grande y antigua en el área de la computación.

Además, es director del Instituto Milenio Fundamentos de los Datos, y dirigió el Centro de Investigación de la Web Semántica.

Sus intereses de investigación se encuentran en las áreas de gestión de datos, aplicaciones de lógica matemática en ciencia de la

computación y web semántica.



Marcos Sepúlveda

Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

Marcos Sepúlveda es director del Magíster en Business Analytics UC Chile.

Tiene un Ph.D y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, área Ciencia de la Computación, de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Es ingeniero civil de Industrias mención en Computación de la UC.

Es profesor asociado de la Escuela de Ingeniería de la UC, en el área de Tecnologías de Información.

Sus intereses académicos están ligados a minería de procesos, gestión de procesos de negocios y al uso estratégico de las TI en las empresas.



Pablo Marshall

Ph.D London School of Economics (Reino Unido)

Pablo Marshall Director del Magíster en Business Analytics de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Ph.D en Estadística, London School of Economics, Reino Unido, se desempeña como profesor titular de la UC y dicta los cursos Marketing Analytics y Métodos Cuantitativos para programas de Ingeniería Comercial y MBA. También es director del curso Big Data & Business Analytics, para ejecutivos (UC).

Además, es asesor de empresas y organizaciones en temas de *marketing analytics* y *learning analytics*.

Líneas de investigación actuales: *big data*, *marketing analytics* y *learning analytics*.



Rodrigo Abumohor

MBA UCLA (EE.UU.)

Rodrigo Abumohor es MBA UCLA, EE.UU., 2000. Ingeniero comercial UC, 1994.

Asimismo, es empresario del área *retail* e inmobiliaria en Chile y EE.UU. Participa de varios directorios relacionados con empresas en estos sectores.

Es presidente del Consejo Nacional de Competencias Industrias 4.0, liderado por el principal gremio empresarial del país, Confederación de la Producción y el Comercio (CPC).



Rodrigo Toro

Ph.D Universidad de Toronto (Canadá)

Rodrigo Toro es Ph.D y Master en Inteligencia Artificial, Universidad de Toronto (Canadá). Es egresado de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

También es profesor asistente del Departamento de Ciencia de la Computación de la Facultad de Ingeniería de la UC, y enseña en el Magíster en Ciencia de Datos UC Chile (online).

Actualmente es miembro de los grupos de investigación IALab y CENIA.



Sergio Valenzuela Ibarra

Ph.D California School of Professional Psychology (EE.UU.)

Sergio Valenzuela Ibarra es Ph.D y M.Sc. in Industrial-Organizational Psychology, California School of Professional Psychology (CSPP), EE.UU. Es psicólogo, Universidad de Chile.

En la Pontificia Universidad Católica de Chile, se desempeña como profesor de la Escuela de Administración y la Escuela de Psicología, enseñando materias relacionadas con el comportamiento organizacional y la gestión de personas.

Además, es asesor experto en organismos públicos y privados en temas de gestión de la diversidad, liderazgo y equipos de alto desempeño. También en medición y métricas de procesos de gestión de personas.



Tomás Reyes

Ph.D Berkeley (EE.UU.)

Tomás Reyes es Ph.D y Magíster en Ciencias en Administración de Negocios, con concentración en Finanzas, University of California, Berkeley (2012), EE.UU. Es ingeniero civil de industrias y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, UC (2006).

Profesor asociado de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Asimismo, es el codirector del Magíster en Inversiones y Finanzas Aplicadas (MIFA UC), director del Laboratorio de Finanzas Itaú y del Magíster en Ingeniería Industrial (MII).

Además, ha publicado múltiples artículos académicos en revistas internacionales. También es consultor y director de empresas.

Tomás Reyes imparte los cursos **Preparación y análisis de estados financieros**, **Decisiones de inversión** y **Evaluación de proyectos** en el [Magíster en Inversiones y Finanzas Aplicadas \(MIFA\) de UC Chile](#).



Verónica Vásquez

Psicóloga Pontificia Universidad Católica de Chile

Verónica Vásquez es psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile, (1993).

Profesora asociada de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Certificada en *coaching* ejecutivo, por The International School of Coaching, TISOC.

Además, es consultora de empresas en *coach* a ejecutivos y asesoría en procesos de desarrollo de liderazgo y de equipos de alto desempeño a nivel gerencial.

Malla académica

Agosto 2026 Septiembre 2026	Octubre 2026 Noviembre 2026	Diciembre 2026 Enero 2027	Marzo 2027 Mayo 2027	Mayo 2027 Julio 2027
Estrategias de negocios en la era digital Ingeniería de datos	Toma de decisiones basadas en datos Análisis de datos en Python	Minería de datos con R Visualización de datos	Modelos analíticos Machine learning	Liderazgo para generar impacto Procesamiento de datos masivos
Agosto 2027 Septiembre 2027	Octubre 2027 Noviembre 2027	Diciembre 2027 Enero 2028	Marzo 2028 Mayo 2028	Mayo 2028 Julio 2028
Optativo Optativo	Optativo Optativo	Seminario de graduación I Optativo	Seminario de graduación II Optativo	Seminario graduación III

(*) Fechas de inicio sujetas a modificaciones.

Listado de Cursos

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL

Profesores: **Rodrigo Abumohor**, MBA UCLA (EE.UU.) | **Hernán Palacios**, Máster Duke University (EE.UU.)

CONTENIDOS

INGENIERÍA DE DATOS

Profesores: **Domagoj Vrgoc**, Doctor Universidad de Edimburgo (Reino Unido)

CONTENIDOS

TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

Profesores: **Pablo Marshall**, Ph.D London School of Economics (Reino Unido) | **Tomás Reyes**, Ph.D Berkeley (EE.UU.) | **Álvaro Chacón**, Ph.D (c) Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

ANÁLISIS DE DATOS EN PYTHON

Profesores: **Alejandro Cataldo**, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

MINERÍA DE DATOS CON R

Profesores: **Cristián Vásquez**, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Profesores: **Denis Parra**, Ph.D University of Pittsburgh (EE.UU.)

CONTENIDOS

MODELOS ANALÍTICOS

CONTENIDOS

MACHINE LEARNING

Profesores: **Hans Löbel**, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile.

CONTENIDOS

LIDERAZGO PARA GENERAR IMPACTO

Profesores: **Verónica Vásquez**, Psicóloga Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

PROCESAMIENTO DE DATOS MASIVOS

Profesores: **Juan Reutter**, Ph.D Edinburgh University (Reino Unido)

CONTENIDOS

OPTATIVO

Profesores: **Juan Carlos Ferrer**, Ph.D. MIT (EE.UU.) | **Jorge Muñoz**, Ph.D Universitat Politècnica de Catalunya (España) | **Marcelo Arenas**, Ph.D University of Toronto (Canadá) | **Andrés Ibáñez**, MBA Northwestern University (EE.UU.) | **Denis Parra**, Ph.D University of Pittsburgh (EE.UU.) | **Sergio Valenzuela Ibarra**, Ph.D California School of Professional Psychology (EE.UU.) | **Marcela Valenzuela**, Ph.D London School of Economics (Reino Unido) | **Consuelo Silva**, Ph.D Tilburg University (Países Bajos) | **Rodrigo Toro**, Ph.D Universidad de Toronto (Canadá) | **Jaime Caiceo**, Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Civil de Industrias, UC

LISTADO DE CURSOS

Optativo 1: Análítica de operaciones

El curso se centra en cómo se pueden utilizar los datos para hacer coincidir de manera rentable la oferta con la demanda en diversos entornos de negocio. El o la estudiante aprenderá cómo modelar las incertidumbres de la demanda futura, cómo predecir los resultados de elecciones entre políticas alternativas, y cómo elegir el mejor curso de acción frente al riesgo. Se analizarán casos de negocio reales, métodos y software disponibles para abordar estos desafíos cuantitativamente. El énfasis está en el uso práctico de herramientas analíticas para maximizar los objetivos operacionales más que en los detalles de los modelos.

Optativo 2: Análítica de cliente

El curso introduce a las herramientas analíticas más utilizadas en marketing, para entender mejor al cliente y predecir su respuesta ante acciones de marketing alternativas. Se incluyen: introducción a modelos estadísticos y de machine learning aplicados a la predicción de fuga y direccionamiento de campañas, y el uso de herramientas de analítica causal en la evaluación de iniciativas en los ámbitos de adquisición y retención de clientes. Se utiliza el enfoque científico del marketing, mediante el uso de tecnologías y software computacional para recolectar, analizar y actuar en base a la información de clientes.

Optativo 3: Minería de procesos	<p>El curso presenta el estado del arte en minería de procesos (process mining). Los estudiantes analizarán datos generados por sistemas de información sobre los procesos de negocio que apoyan, para poder entender, monitorear, analizar y mejorar dichos procesos. Se presentarán las metodologías, algoritmos y software que permiten analizar procesos de negocio a partir de los datos. Los estudiantes tendrán la oportunidad desarrollar su pensamiento crítico, entendiendo así cuál es el potencial de la minería de procesos y sus límites hoy.</p>
Optativo 4: Seguridad, privacidad y protección de datos	<p>Este curso busca proporcionar una visión sobre la importancia de la privacidad y protección de los datos en el contexto del análisis de datos para la toma de decisiones. Se describen los marcos regulatorios internacionales sobre privacidad y protección de datos, y se enseñan los conceptos básicos y herramientas para asegurar la privacidad de los datos en las organizaciones.</p>
Optativo 5: Analítica y estrategia de precios	<p>El curso desarrolla los conceptos y herramientas analíticas de precios bajo la perspectiva de marketing y como parte integrante de una estrategia comercial de la empresa. Se analizan los diversos factores que influyen en la determinación de una estrategia de precios de una empresa, tales como los costos, la demanda y la competencia, entre otros. Se profundiza en el rol de la información, datos de demanda y modelos analíticos, en la toma de decisiones de precios.</p>
Optativo 6: Sistemas recomendadores	<p>Los sistemas recomendadores tienen como objetivo ayudar a un usuario o a grupos de usuarios a filtrar y descubrir información relevante, de manera personalizada, desde grandes volúmenes de datos. En este curso, los estudiantes estudiarán los principales algoritmos usados para generar recomendaciones, las fuentes de datos usadas por dichos algoritmos, y diversas formas de evaluar la calidad de un sistema recomendador. El curso se desarrollará a través de videos y algunas lecturas, así como con evaluaciones incrementales con alternativas, y con evaluaciones prácticas donde deben programar en lenguaje Python.</p>
Optativo 7: Analítica de personas	<p>Se espera que los estudiantes logren comprender y analizar variables claves del comportamiento organizacional y la gestión de personas, para potenciar decisiones que agreguen valor al negocio. En este curso se analiza el impacto que la gestión de personas tiene en los resultados de las empresas y se exploran variables a nivel individual, grupal y organizacional que impactan en la efectividad organizacional. A partir del desarrollo de ejercicios, casos, y simulaciones, los estudiantes serán capaces de medir de manera válida y confiable variables asociadas a las personas y generar información clave para la toma de decisiones estratégicas.</p>
Optativo 8: Métodos empíricos en finanzas	<p>Este curso es una introducción a métodos empíricos usados en finanzas. Esto significa la aplicación de técnicas estadísticas y econométricas para testear diversas hipótesis y modelos de la teoría financiera. El curso supone un conocimiento previo básico en estadística y econometría por parte de los y las estudiantes. Al inicio del curso se repasarán algunos temas básicos de econometría y finanzas. Esto se logrará a través de clases de online, clases sincrónicas, lecturas y la realización de proyectos o tareas. La evaluación del curso será mediante evaluaciones formativas y sumativas, entregas de proyectos o tareas y participación en foros, entre otras.</p>
Optativo 9: Deep Learning	<p>El gran poder del deep learning radica en su habilidad para identificar regularidades, o patrones, en datos de manera automática. Además, su rendimiento suele ser muy superior al del resto de las técnicas de aprendizaje de máquina. El objetivo de este curso es proveer los conocimientos necesarios para utilizar deep learning de manera efectiva. Para ello, es necesario entender cómo funciona y por qué. Todo contenido teórico es visto en vías de entender los principios prácticos que hacen funcionar deep learning.</p>
Optativo 10: Análisis de redes sociales	<p>En este curso los estudiantes aprenderán los conceptos básicos, modelos principales para generar grafos y metodología de inferencia estadística para la investigación de redes sociales. Además, los estudiantes serán capaces de comparar teorías y metodologías desde distintas disciplinas como estadística, ciencia de la computación y ciencias sociales. En particular, los estudiantes adquirirán herramientas para visualizar, representar, estimar y extraer patrones significativos de redes sociales.</p>

Optativo 11: Financial technology (fintech)

En los últimos años, los cambios experimentados por la industria financiera no solo se remiten a la utilización de grandes volúmenes de datos, sino que también incluyen tecnologías disruptivas como blockchain que permiten la aparición de nuevos activos financieros (criptoactivos). En este curso los y las estudiantes podrán comprender de mejor manera el impacto de la tecnología sobre los modelos de negocios de empresas del área financiera. Lo anterior se logrará a través de clases expositivas (sincrónicas y asincrónicas), lecturas y tareas. Los estudiantes serán evaluados a través de controles sobre la bibliografía mínima y los tópicos discutidos en clase, participación en foros y un trabajo individual que englobará los principales temas vistos durante el curso.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN I

Profesores: Pablo Marshall, Ph.D London School of Economics (Reino Unido) | Marcos Sepúlveda, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

SEMINARIO DE GRADUACIÓN II

Profesores: Pablo Marshall, Ph.D London School of Economics (Reino Unido) | Marcos Sepúlveda, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

SEMINARIO GRADUACIÓN III

Profesores: Pablo Marshall, Ph.D London School of Economics (Reino Unido) | Marcos Sepúlveda, Ph.D Pontificia Universidad Católica de Chile

CONTENIDOS

Aspectos destacados del programa



224 videoclases*



64 clases en vivo con profesores*



224 video tutoriales o podcast*



16 foro de discusión por curso*

**Cifras aproximadas.*

Certificados apostillados



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. Más información sobre el proceso de Apostilla en <http://apostilla.gob.cl>. El título de grado es apostillable. Sin embargo, UC Chile no se hace parte de la gestión de apostillarlo.

¿Por qué estudiar un programa online en la UC | Chile?



Prestigio UC

UC: La Pontificia Universidad Católica de Chile tiene una trayectoria de más de 130 años y se encuentra entre las mejores de América Latina y el Caribe.

N° 1 en Latinoamérica, según QS Ranking Latam 2026
Times Higher Education ranking 2021: La mejor universidad de América Latina y el Caribe.



Profesores de clase mundial

Formados en las mejores universidades a nivel mundial, y que realizan investigación de punta en las áreas del programa



Flexibilidad

Estudia donde quieras y cuando quieras.



Acelera tu carrera

Especialízate para alcanzar las posiciones que te interesan.



Gradúate mientras trabajas

Puedes combinar trabajo, estudios y vida familiar.



Profundiza tu capital intelectual, al acceder a educación de clase mundial

El valor de tu conocimiento aumenta con una formación de alta calidad.



Gestiona el capital de marca, que otorga un título UC a tu currículum

El prestigio de la UC te agrega valor como profesional.



Mejora tu carrera y tu marca personal

Mayores conocimientos para impulsar tu estrategia de desarrollo laboral.



Construye una red

La interacción con otros participantes del programa facilita la creación de redes de contacto en el ámbito laboral.

Dirigido a ---

Profesionales o licenciados de todas las disciplinas que tengan el interés en trabajar, liderar o desarrollarse profesionalmente en el área de analítica de negocios en organizaciones y empresas, públicas y privadas; con una motivación especial por adquirir sólidas capacidades en analítica de datos. Profesionales que busquen una formación que les permita integrar en su ámbito laboral distintas áreas del conocimiento, como la computación, el análisis de datos y la gestión negocios, para la gestión integral de una organización basada en el análisis de datos. Profesionales con sólidos valores de responsabilidad ética en el manejo de datos, su análisis y uso para la toma de decisiones.

Metodología 100% online ---



Diversidad de formas de aprender ---

La metodología incluye la realización de trabajos prácticos y el uso de herramientas como videoclases, podcast, tutoriales, lecturas, clases sincrónicas, foros de discusión, análisis de casos reales, trabajos individuales y grupales, ejercicios y evaluaciones. En la actividad final de graduación se aplican todos los conocimientos y habilidades.



Sello UC ---

Todos nuestros programas son impartidos exclusivamente por la Pontificia Universidad Católica de Chile, lo que los hace equivalentes a los programas de modalidad presencial en nuestra casa de estudios. Por tanto, el título o certificado que obtendrás al terminar el programa será emitido por la Pontificia Universidad Católica de Chile sin indicar la modalidad.

Requisitos de Admisión



Para postular al programa debes llenar tu postulación en línea y cumplir con los siguientes requisitos:

- Licenciatura o Título profesional equivalente
- 2 años de experiencia laboral
- Conocimientos relevantes en programación y estadística.
- Realizar las pruebas de admisión.

Deberás presentar también los siguientes documentos:

- Certificado de grado académico de Licenciado o certificado de Título profesional universitario equivalente (para postular no se necesita copia validada ante notario o la institución que corresponda para validarlo en el país de origen, pero antes de ingresar al programa sí se requiere)
- Currículum Vitae
- Certificado de concentración de notas y ranking de estudios universitarios, títulos o grados previos.
- Una carta de motivación

El magíster permite la modalidad de admisión PBA, que te brinda la oportunidad de empezar el programa a tu propio ritmo y pagando solo los dos primeros cursos. Es decir, el primer bimestre del plan de estudios. Si apruebas los cursos, estos podrán homologarse y quedarás automáticamente aceptado en el magíster en caso de que quieras continuar tus estudios. Para ingresar al magíster a través de cursos individuales, deberás postular al programa en el siguiente [link](#), presentar el título de licenciatura y CV y contar con al menos 2 años de experiencia laboral.

Requisitos técnicos [ver aquí](#)

Cualquier duda, puedes preguntar a s.villalobos@uc.cl o al whatsapp [+56941189614](https://wa.me/56941189614)

Inversión

MEDIOS DE PAGOS CHILE

- 12 cuotas sin interés con tarjeta de crédito (3% de descuento)
- Pago al contado vía transferencia electrónica, con lo que obtendrás un 5% de descuento acumulable
- 10 cuotas bimestrales a través cuponera pagando con Paypal

MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONAL

- Pago al contado vía transferencia electrónica, con lo que obtendrás un 5% de descuento acumulable
- 10 cuotas bimestrales a través cuponera pagando con Paypal

DESCUENTO DISPONIBLES

- 15% dto. para Alumni UC y Educación Continua.
- 10% dto. por matrícula temprana (*).
- 10% dto. por postulación temprana (*).
- 5% dto. por pago al contado – 3% dto. por pago con tarjeta crédito (únicos acumulable).
- Empresas con convenio tienen 10% a 15% de dto.
- Organismos públicos tienen 10% de dto.

() Disponibilidad acorde a fechas y periodo de postulación de cada cohorte.*

Algunos descuentos son acumulables (hasta por un tope máximo de 20%). En caso de incluir pago al contado, el límite máximo de descuento acumulable es del 25%.

Una vez que inicies tu postulación, una ejecutiva te ayudará a revisar los descuentos y consultar de qué manera podrían o no ser acumulables.

PRECIO*

- USD \$11.000
- CLP \$10.340.000

8 Marzo, 2026

Contacto

Sebastián Villalobos



Hablemos



+56941189614



s.villalobos@uc.cl



uonline.uc.cl



UC | Chile